

印度

海外拓銷團

經濟成長最快速的 全球前五大紡織成衣出口國

據聯合國統計，2023年印度將超越中國，成為人口最多的國家，以及全球第三大消費市場，商業發展潛力無窮。2014年「印度製造」政策，帶動印度成為全球紡織品及服裝重要出口國，機能性紡織品需求倍增，其中產業用紡織品市場估計價值160億美元，約佔全球市場的6%，是業者海外拓銷不可錯過的重要市場！

紡拓會將籌組印度參訪拓銷團，訂於3月下旬赴印度南部商業重鎮-清奈及班加羅爾，規劃拜訪大型企業如Shahi、Asmara Global、Pentland India、品牌採購辦公室如Puma India、商會及市場考察等，安排業者與當地企業面對面交流，並聘請海外顧問全程陪同從旁解說印度市場發展概況，協助業者掌握當地適銷產品與商業環境之最新訊息。參團業者僅需負擔差旅相關費用，難得機會，敬請把握，踴躍報名參加！

1.活動日期：2023年3月26 ~ 31日

2.活動行程：

日期 行程安排 (暫訂)

3/26 (日) 抵達清奈

3/27 (一) 拜訪企業或採購辦公室

目標拜訪業者如:Loyal Textiles、Asmara Global、Pentland India等

3/28 (二) 上午拜訪清奈成衣協會、與會員企業座談交流

3/29 (三)~3/30 (四) 拜訪班加羅爾企業或品牌採購辦公室

目標拜訪業者如:Puma India、Gokaldas、Shahi、PVH India、
Columbia Sportswear India等

3/31 (五) 返抵臺北

3.活動名額：預定8~10家，報名額滿即止。

4.參團費用：參團者只需自行負擔機票、食宿、簽證、醫療保險等相關費用，並全程隨團參與。

有興趣參加之廠商，請填妥下列資料，並於2023年2月20日前回傳。詳情請洽紡拓會市場開發處 王朝正專員
TEL：(02) 2341-7251分機2329 FAX：(02) 2391-7712，E-MAIL:andrew@textiles.org.tw

公司名稱		統一編號	
公司產品		職稱	
聯絡人		E-mail	
電話		傳真	