112年度「推動紡織產業智慧價值開發與輔導計畫」

**工業局補助課程**

**跨業新產品開發聯盟建構與商企整合行銷實務應用**

主辦單位：經濟部工業局 執行單位：財團法人中華民國紡織業拓展會

**一、開課日期及課程簡介**

* 本課程藉由解讀國際市場，洞悉趨勢變化，透過跨業合作聯盟建構案例分享及企劃策略工具的運用，幫助企業突破既有模式，建立創新供應鏈的關係策略，發展新契機。
* 透過智慧化數位管理系統應用於設計開發流程，強化企業數位化的整備能力。利用商業模式工具探討如何將商品透過行銷整合，鏈接顧客端，以達銷售目的，並透過案例深入分析，協助企業運用於實務經驗，精準市場定位及消費需求，達到永續經營目標。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日 期 | 時 間 | 上課地點 | 課程大綱 | 講 師 |
| 5/17(三) | 9：00l16：30(6小時) | 紡拓會 17樓＜第二會議室＞台北市愛國東路22號紡拓大樓  | 1.設計開發智慧化數位管理應用與實務範例2.商品運營與整合行銷實務應用暨國際品牌案例分析 | **陳香雲****學歷：**中山大學高階經營管理碩士**現職：**力深流行企業有限公司總經理**專業領域：**具 30 年以上市場開發與企業輔導經驗，包括企業資源規劃系統 ERP、商品開發流程 PLM 導入、市場調研、企業資源整合與商品企劃的落地執行方法。 |
| 5/31(三) | 1.疫情後國際市場行銷挑戰與策略2.跨業新產品開發聯盟建構實務分析3.構建創新生態系統供應鏈與案例分享 | **陳在瑜**學歷 : 國立聯合大學高階管理碩士**現職** : 達紡企業股份有限公司品牌開發協理**專業領域：**跨產業新產品開發聯盟、構建創新生態系統供應鏈、區塊鏈行銷企劃與管理 |

※本會保留課程異動權利※

**二、報名對象：**紡織服飾產業相關從業人員皆可報名

**三、課程名額：滿12人開班**

**四、收費類別：**

(1) **NT$700元/位**：工業局補助在職學員80%費用，適用對象為因應貿易自由化加強型產業，並有**工廠登記證**之業者(原價NT$3,500元，政府補助NT$2,800元)

(2)**NT$ 1,050元/位**：工業局補助在職學員70%費用，適用對象為公司為中堅企業或具特殊身份如身心障礙者、原住民、中低收入戶。(需提供相關證明資料檢核)

(3)**NT$1,750元/位**：工業局補助學員50%費用，適用對象為非因應貿易自由化加強輔導型產業廠商。

**★以上費用含稅、講義、午餐、茶點及課程開辦費用**

**五、繳費方式：**以**匯款方式繳交**(**匯款帳號：510210250466，行庫代號：012台北富邦銀行/南門分行，戶名：財團法人中華民國紡織業拓展會**)。

**六、報名方式：**請於**匯款收據**寫上公司名稱、學員姓名併同**報名表、在職證明，E-Mail至**addyku@textiles.org.tw

**七、退費標準：**報名繳費後不克參加者，之後告知取消報名不予退費；未告知取消者，視同參加不得退費

**八、聯繫方式：**古郁秀小姐，電話：(02)2341-7251#2597、E-mail：addyku@textiles.org.tw

|  |
| --- |
| **跨業新產品開發聯盟建構與商企整合行銷實務應用****報名表**（以下欄位請務必填寫詳實） |
| 學員姓名：  | 任職部門 / 職稱：  |
| 公司名稱：  | 統一編號： | 工登編號(必填)： |
| 電話： | 傳真： |  | 午餐 |  ☐葷 ☐素 |
| 地址：  | E-mail： |
| 請勾選任職公司之產業類別：□成衣 □毛衣 □內衣 □泳裝 □手套/帽子/圍巾 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

依個人資料保護法規定，「經濟部工業局委託財團法人中華民國紡織業拓展會，執行本培訓課程所蒐集之當事人個人資料，係屬產業創新條例第9條之法定職務必要範圍內，依個人資料保護法第8條第2項第2款之規定，得免為告知第8條第1項事項。」。您所提供的個人資料（姓名、電話、E-mail、公司名稱)及其他得以直接識別您個人之資料，將於本課程目的內使用，並在本會運作期間內受妥善維護，您提供個人資料運用區域為中華民國。您可依個人資料保護法第3條規定，可就個人資料，行使下列權利：1.查詢或請求閱覽2.請求製給複製本3.請求補充或更正4.請求停止蒐集、處理或利用5.請求刪除。在您閱讀上述聲明後，仍同意參與本課程，則視為您同意本會蒐集、處理及利用您的個人資料。

經濟部工業局 廣告