



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114年9月19日

國家隊登倫敦時裝週 SS26

國際伸展台展現臺灣時尚創意感官盛宴

倫敦時裝週 SS26 於 9 月 18 日至 22 日展開，為強化臺灣時尚國際能見度，文化部持續支持協助國內設計師品牌參加各大國際展會，今年有 APUJAN、INFDARK、JENN LEE 與 RAY CHU 等臺灣品牌，入選倫敦時裝週發表 2026 春夏最新作品。文化部於英國當地時間 9 月 18 日辦理「從臺北到倫敦—臺灣創意感官盛宴」媒體見面會，向全球媒體及時尚評論家展現 4 位設計師的獨特設計，藉由服飾作品傳遞設計師創作思維，共同詮釋臺灣當代時尚。

媒體見面會活動在倫敦當代藝術學會 (Institute of Contemporary Arts) 舉行，由臺灣藝術家吳雅筑 (Rain Wu) 策展，以臺灣餐桌上常見的香料與水果串聯 4 位設計師作品，呈現服裝細節及品牌的設計美學風格。活動現場並與倫敦 BAO 刈包餐廳合作打造臺灣特色餐點，將觀展體驗延伸到嗅覺、味覺、觸覺等多個感官層面，以創新手法詮釋臺灣風味，與服裝概念呼應，勾勒臺灣時尚美學與文化底蘊。

參展品牌與作品以不同的角度表現了臺灣多元文化，APUJAN 的服裝以多變化的針織和原創布料搭配富有層次的剪裁，帶來織品實驗與文學典故的奇幻想像，令人忍不住觸碰布料，感受設計中的故事性；INFDARK 擷取臺灣古早味紋樣轉化為現代圖案，並延續解構手法，展開傳統與當代的對話，從黑色鏤空結構隱現復古圖像，到紅色套裝蘊含細緻符號，再到多彩拼接的前衛設計，設計師以浪漫的叛逆魂，詮釋獨到的時尚復古美學；JENN LEE 在今年歡慶品牌 10 週年之際，將東方旗袍工藝與前衛解構並置，讓身體、慾望、自由與愛在服裝之間自由流動，化作一封給當代女性的暗黑情書；RAY CHU 的無性別系列強調永續性和多樣性，打造剪裁合身、無性別的輪廓，在線條結構與柔和流動間取得平衡，並以日常微小細節轉譯時尚語言，如臺灣農業廢棄物再製布料透過服裝重獲新生，也以 3D 列印技術轉化出花卉與自然符碼，為服裝注入詩意與力量。

設計師 JENN LEE 表示，讓藝術走入生活的展出方式，把作品的詩意轉換出來，跟國際有更多交流，「我覺得很好」，交流最重要的就是人與人的互動，更多的對話可以產生親密感與火花，透過策展巧思讓嘉賓不只是「看見」服裝，更能「感受到」每件作品背後的情感與創意。



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114年9月19日

本次活動出席貴賓包含主辦倫敦時裝週的英國時裝協會（British Fashion Council）策略顧問 Anna Orsini 及眾多國際知名時尚媒體，在參與活動後多表示，「這次活動有很令人驚艷的感官體驗，不同於一般商品陳列室的展現方式，更能真切傳達臺灣設計師品牌在文化與情感面的用心」、「臺灣的時尚設計與表達方式非常細膩，並且在永續材質上也有很多突破，期待未來看到更多臺灣作品的發表，會持續關注」。

媒體見面會結束後，4位設計師的2026春夏最新作品將分別於9月19日至22日期間，接力在倫敦時裝週展出發表（詳細秀程可參考倫敦時裝週官方網站 <https://londonfashionweek.co.uk/schedule>），透過品牌設計師一次次的創作及在國際舞台的呈現，逐步將屬於臺灣的時尚品牌特色印象擴展至各地，讓臺灣文化與世界產生共鳴。

文化部表示，臺灣創意的深度與感性、科技技術的開發應用都在國際間逐漸受到矚目，未來亦將持續透過多元的交流活動及輔導計畫，為國內設計師打造舞台，注入時尚產業發展動能及協助介接國際，期待臺灣設計師及作品可以在世界持續發光發熱。

新聞資料連結：

https://drive.google.com/drive/folders/1YkA2Wmo8q_ZpnAmoVfpeDFWgLqaVr0ch?usp=drive_link



【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

林怡伶

電話：02-2336-7599 分機 51

e-mail: grace@textiles.org.tw

郭耀鴻

電話：02-2341-7251 分機 2965

e-mail: yaohung@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114年9月19日



▲左起駐英國代表姚金祥、INFDARK 設計師郭瑋、APUJAN 設計師詹朴、Jenn Lee 設計師李維錚、RAY CHU 設計師朱柏諺



▲本次時尚活動結合美食文化，為台灣設計帶來更多話題

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114年9月19日



▲英國時尚協會(British Fashion Council)策略顧問 Anna Orsini 蒞臨活動現場