Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】
發布日期：114 年 9 月 23 日

RECODE 2050：臺灣紡織 × 創意設計，永續時尚新潮流搶先看

↑記者會展演 12 套精選服裝，主辦單位貿易署代表楊佳憲組長特別出席，與紡織業者及設計師一同見證臺灣紡織業者與設計師的永續新宣言。

亮點預覽：設計與布料技術的跨界融合

由經濟部國際貿易署委託紡拓會執行的「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，今年以「重製未來：RECODE 2050」為主題，於 9 月 23 日在台北漢來大飯店舉辦記者會，展演 12 套設計師與紡織業者跨界合作的精選服裝，率先呈現即將在 10 月 15 日於南港展覽館登場的《成果匯演時尚秀》精彩亮點。

本次記者會集結 19 家臺灣紡織業者與 6 個設計師品牌(CHOIR、GIOIA PAN 潘怡良、oqLiq、SPFLOE、UUIN、WEAVISM 織本主義）跨界攜手，讓材質成為創意的最佳舞台，展現臺灣如何透過永續布料研發、循環經濟技術與時尚設計語言，彰顯臺灣紡織業的國際競爭力。

紡織實力：19 家臺灣紡織業者的未來地圖

本計畫透過邀請國際買主來臺採購商洽、發展具潛力之紡織貿易商，以及辦理成果匯演時尚秀與國際廣宣等多元方式，期能行銷臺灣成為全球永續紡織品採購中心。此次參與計畫的 19 家紡織業者是產業版圖的縮影，例如：力鵬以聚合到布料的垂直整合技術領跑亞洲；旭寬深耕圓編針織逾 40 年；莎美娜專注奧運與專業運動服；興采以咖啡紗改寫全球永續布料敘事。豪紳的智慧型纖維平臺、大芳的天然親膚系列、崇躍的 SUNMOR®防曬科技、佳紡的可可纖維、和明的天然機能實驗室，將「舒適 × 永續」推向新高度。

另外，富宇跨足航空及防護與醫療用布、宏良導入 AI 系統打造高能見度布料、驊豐以 Porlite® 系列專攻戶外市場、惠喬的雙層 N-FLEX 彈性布、纖登的循環回收技術、大成的永續客製刺繡，皆展現差異化優勢。還有，偉全的 Wi-elastic 彈性布、東紡定位「新紡織業」、野熊以紡織和塗佈技術創新整合、五綸專注經編與圓編布料，拼出一張橫跨運動、時尚、工業與生活的完整地圖。

設計共振：當布料遇見時尚

今年計畫更首度媒合臺灣設計師與紡織業者跨界合作，透過設計師的創意巧思，將創新的永續布料與輔料，轉化為具時尚張力的服裝，並透過成果匯演時尚秀，創造臺灣紡織的國際亮點與高能見度，並進一步傳遞「科技紡織 × 永續創新」的產業優勢。

這次展演的核心亮點，不只是布料本身，更是設計師與紡織業者的雙向解碼。來自紡織業者自有品牌的 CHOIR（莎美娜）、SPFLOE（佳紡）、WEAVISM 織本主義（和明），以都市語彙、街頭張力與在地工藝重塑布料價值；而設計師品牌 GIOIA PAN 潘怡良、oqLiq、UUIN 則以針織語言、東方極簡與文化底蘊，將臺灣紡織布料轉譯為具備國際感與永續力的時尚語言。

↑紡織業者(左到右)自有品牌 CHOIR（莎美娜）、SPFLOE（佳紡）、WEAVISM 織本主義（和明），完美呈現品牌風格與創新布料，展現臺灣在永續材料與設計創新上的努力成果。

↑設計師品牌 GIOIA PAN 潘怡良、oqLiq、UUIN 於此次計畫中，每套服裝皆與臺灣紡織業者密切協力打造，不僅呈現設計師的創意與工藝，也將永續理念融入每件作品，彰顯設計與紡織的跨界合作成果。

本次記者會也邀請了人氣成員啦啦隊女神君白（謝君白）(左)與演員鍾亞翰(右)出席，跨界支持展現臺灣力量。在名人效應與產業實力交織下，9 月 23 日的秀前記者會率先展演 12 套服裝，呈現精彩亮點，為 10 月 15 日的成果匯演時尚秀揭開序幕，共同勾勒臺灣紡織與時尚的未來藍圖。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 吳怡慧專員 / 企劃行政處 郭耀鴻專員

電話：02-2341-7251 分機 2328 / 02-2341-7251 分機 2965

e-mail：winnie_wu@textiles.org.tw / yaohung@textiles.org.tw

鑫囍創業股份有限公司 / 媒體公關

Ray Chiang | +886-982-604-545 | ray@jollify4ever.com

Yen Chang | +886-981-644-568 | yen@jollify4ever.com