【新聞稿】

2025 年 09 月 22 日

引領臺灣業者赴巴黎 Première Vision 展搶攻永續商機

展現臺灣紡織實力

2025 年 9 月，臺灣紡織業再度閃耀國際舞台！由貿易署攜手紡拓會，精選臺灣優質紡織業者參加於法國巴黎舉辦的全球指標性時尚材料展——**Première Vision Paris（PV Paris）**，積極拓展歐洲及全球永續時尚市場，展現臺灣在「創新、綠色、功能」三大領域的整合競爭力。

本次參展主題聚焦於「Sustainable Innovation」Taiwan Textile Select，呼應全球時尚產業對環境永續、供應鏈透明與循環設計的高度關注。展團展示涵蓋再生纖維、低碳染整、功能性綠色布料、智慧機能紡織品等多元創新成果，並透過數位互動展示、實體交流與商務配對，積極爭取歐美品牌與設計師青睞。

隨著歐盟即將實施《企業永續盡職調查指令（CSDDD）》與《數位產品護照（DPP）》等綠色法規，全球服飾品牌正加速重整供應鏈，尋找具備環保材料、碳足跡透明與社會責任的供應商。臺灣紡織業憑藉強大整合製程、靈活小量生產、環保技術與數位化能力，正是歐洲市場高度重視的優質夥伴。本次參展廠商包括：佳和實業，永續發展與低碳製造 100%根留臺灣，多元化產品線與自有品牌展示其功能性與環保並重的產品開發技術；旭寬企業將展出應用於運動與戶外的高性能再生機能布料；瑋霖有限公司帶來結合環保材料及功能性結合的多元化布料商品，滿足不同市場需求的服飾應用；南杰纖維，展現牛仔布及機能性紡織品設計研發創新技術、小而美的經營模式提供客製化的產品與服務；臺灣通用紡織科技股份公司，以紡織數位雲端資料共享+永續鏈結為核心，加速從傳統製造轉型為數位導向、低碳永續的新型態供應鏈是數位工具的提供者，扮演永續實踐的促進者。

Première Vision Paris 是全球時尚業最具指標性的專業材料展，每年吸引超過 1,200 家參展商與逾 5 萬名國際買主到場。紡拓會持續協助臺灣紡織業者走向高值化、綠色化與國際化，搶占未來時尚新藍海。去年 Première Vision 中已獲多家歐洲品牌青睞，成功導入供應鏈，2025 年將延續此成果，擴大行銷力度，並同步舉辦臺灣永續紡織論壇與聯合推廣展示活動，促進更多的國際曝光與合作。

為提升臺灣聯合推廣展出效益，本展與巴黎 Première Vision 主辦方共同攜手於展館 Hall6 設置以名為 Sustainable Innovation 為主題之聯合推廣臺灣形象專區，並於 9 月 16 日開展首日 10:30 於 Pitch Area 辦理一場發布活動，凸顯我業者堅強紡織研發實力與創新優勢，展現臺灣紡織堅實競爭力，透過產業間國際合作促使實現永續發展的目標，吸引國際買主關注，造訪臺灣館參觀人次達 300 人，展位吸引美國 American Eagle、Free People、Timberland 及 Calvin Klein；英國 NEXT；瑞士運動品牌 On 等國際品牌蒞臨，並對聯合推廣專區的展示與產品讚譽有加，後續商機上看 300 萬美元以上。巴黎 Première Vision 是引領國際時尚趨勢的紡織商貿展，亦為全球推廣高端時尚紡織品之首要平臺，紡拓會將持續爭取臺灣廠商展出機會，有興趣之業者請向紡拓會時尚行銷與技術處：范雅嵐專員洽詢(電話：02-2341-7251 分機 2583，email: yalan_fan@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：
紡拓會時尚行銷與技術處
電話：886-2-2341-7251　傳真: 886-2-2391-1648
聯絡人：范雅嵐專員 ext. 2583、yalan_fan@ textiles.org.tw