

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114 年 10 月 16 日

2025 年台北紡織展圓滿閉幕 綠色轉型引領產業革新 鏈結國際拓展全球商機

由紡拓會主辦的 2025 年台北紡織展(TITAS)已於 10 月 16 日圓滿閉幕。本屆展覽計有 10 個國家的 388 家廠商參展，展出規模達 904 個攤位。根據紡拓會統計，三天展期約有 31,889 人次買家到場參觀採購，未來商機預估約 6 千萬美元。紡拓會特別感謝紡織業者及 24 個紡織相關公協會及研究單位的鼎力支持。

本屆展會以「永續環保、機能應用、智慧製造」為三大核心主軸，全面呈現臺灣紡織產業在淨零轉型與數位升級下的創新成果。在永續面向，參展業者積極投入再生纖維、海洋回收、生質基材的開發，並導入數位產品護照、低碳製程等技術，實踐產品全生命周期的綠色設計與製造。在機能應用方面，展出產品涵蓋運動、休閒、醫療與防護等領域，具備智慧溫控、抗菌涼感、防護結構等多重功能，滿足市場對舒適性與性能的高度需求。智慧製造方面則展現從智能驗布、虛擬打樣、3D 布料資料庫到 IoT 智慧工廠的整合應用，提升整體生產效率與客製化能力，展現臺灣在全球紡織供應鏈中的關鍵角色。

為提升觀展體驗與服務品質，本屆展覽亦導入多項數位科技，打造更便利、環保與智慧化的展覽體驗。展前提供「參展問答小客服」線上系統，全天候即時回應查詢需求；展期間，參觀者可透過 QR Code 啟用「展會語音導覽員」，支援中、英、日三語，高效掌握展區動線與重點展商資訊；現場亦導入 AI 即時翻譯技術，提供多語口譯服務，協助參觀者突破語言障礙，順利汲取各項活動之內容，打造智慧化、友善且國際化的觀展環境。

為強化我紡織業者與國際市場接軌，TITAS 全力洽邀來自 17 個國家近 70 個品牌，計有來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、法國、荷蘭、挪威、瑞典、芬蘭、波蘭、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、孟加拉等重點市場的國際買主與臺灣參展商進行超過 800 場採購洽談會。此外，韓國、越南、印度等地的參觀團亦應邀請來臺觀展，進一步促進國際交流，強化臺灣紡織品在全球市場的連結。

紡拓會表示，邁入 30 週年里程碑的 2026 台北紡織展 (TITAS)，將於 10 月 6 日至 8 日在南港展覽館 1 館盛大舉行。在業界的鼎力支持下，TITAS 已成為協助臺灣紡織業進行國際拓展、深化價值合作的關鍵平台。未來，展會將強化全球推廣力度，提升臺灣紡織品在全球市場能見度，共同推動產業向永續與高質化邁進。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處廖心慈專員

E-mail：candace_liao@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

紡拓會企劃行政處郭耀鴻專員

E-mail：yaohung@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2965



蕭美琴副總統與開幕典禮貴賓合影



遠東新世紀攤位



台塑企業攤位



力麗集團攤位



旭榮集團攤位



集盛實業攤位



昊紡公司攤位



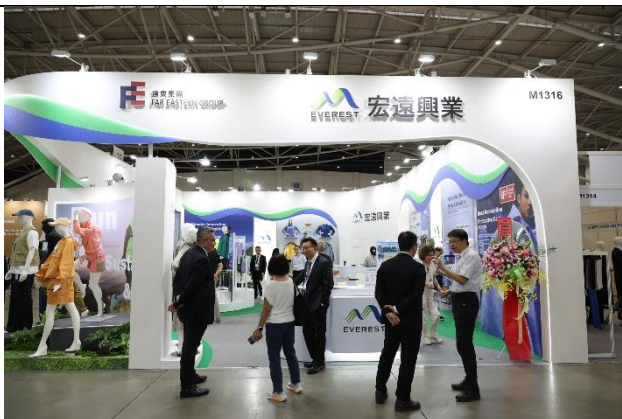
儒鴻企業攤位



新光合纖攤位



佳紡公司攤位



宏遠興業攤位



台灣歐西瑪攤位



TITAS 形象區展出精選展品



研討會傳遞業內最新資訊與技術交流



採購洽談會



採購洽談會



紡拓會主辦「永續時尚動態秀」



2025 台北紡織展展出實況