

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114 年 10 月 1 日

## 綠色升級 永續驅動 打造亞洲紡織採購新高地

在全球淨零碳排與綠色轉型浪潮下，紡織產業正經歷深度革新。第 29 屆台北紡織展(TITAS)將於 10 月 14 日至 16 日假南港展覽館盛大舉行。本屆展覽計有來自臺灣、美國、瑞士、瑞典、以色列、澳洲、日本、韓國、越南、中國大陸(含香港)等 10 個國家，共 388 家參展商參展，合計 904 個攤位，匯聚全球紡織業的創新能量與永續實力，展現國際產業的最新發展趨勢。

### 海內外精英匯聚 TITAS 華麗登場

本屆臺灣具指標的參展企業如台塑企業、遠東新世紀、力麗集團、儒鴻、昊紡、旭榮集團、宏遠、佳紡、展碩、集盛、新光合纖、南緯、台灣富網、興采、偉全、台灣百和、台灣歐西瑪等，以及紡紗、毛紡織、織布、絲織、針織、人纖、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、毛巾、手套、織襪、帽子、拉鍊、手提包、不織布、台北市針車、機械公會、羽毛公會、台灣產業用紡織品協會、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、非洲經貿協會等 24 個紡織相關公會皆齊聚一堂，藉由 TITAS 平臺發表最新研發成果。經濟部技術司則攜手工研院、紡織產業綜合研究所、紡拓會、鞋技中心、塑膠中心及印研中心等六大法人單位設立專區，聯合展示前瞻研發成果，展現臺灣在科技研發與產業創新的整合實力。

順應全球循環與永續潮流，TITAS 已成為亞洲綠色紡織品的重要採購樞紐，吸引眾多國際廠商積極參與。今年國家館與國際展商陣容相當亮眼，包括由日本石川縣及福井縣纖維協會所徵集的機能性紡織業者，以及韓國大邱慶北纖維產業協會籌組的流行與機能性紡織團隊，及韓國知名彈性紗廠曉星參展。同時，美國棉、ICL、ITIMITI、POLYGIENE、BLUESIGN 等全球領先國際企業，也將帶來最新技術、產品與永續解決方案，共同展現全球綠色創新的能量。

### TITAS 三大核心主題契合市場脈動

本屆台北紡織展以永續環保、機能應用與智慧製造為核心，揭示全回收、生質原料與智慧技術的最新應用成果，呈現紡織產業在淨零與數位轉型下的新面貌。在永續環保方面，紡織業積極投入再生纖維、海洋回收材料與生質基材的開發，並導入數位產品護照與低碳工藝，從原料端到產品生命週期全面落實綠色轉型。在機能應用方面，紡織品的發展持續深化，從運動休閒到極端氣候防護，透過智慧溫控、抗菌涼感、防護結構及創新織紋等多元技術，兼顧紡織品的舒適、美感與高性能。在智慧製造方面，

數位化與 AI 技術正重塑紡織產業價值鏈，從智能驗布、虛擬打樣、3D 布料資料庫到 IoT 串接的智慧工廠，展現紡織業在生產效率、品質控管與客製化服務的全面升級。

重點廠商展出亮點如下：

#### • 台化公司

台化公司長期推動紡織循環與永續創新，透過耐隆回收技術回收海洋廢棄漁網及廢胚布，並將廢料化學還原為己內醯胺，量產耐隆 6 環保粒，供下游福懋興業公司製作成衣，建構完整戶外運動服飾生產鏈。嘉義新港廠與越南廠月產能達 1,250 公噸，有效滿足再生原料需求。面對極端高溫與舒適性需求，台化開發感濕纖維、有機親水涼感粒、能量機能耐隆粒及高耐磨纖維，提升布料透氣性與功能性。紡紗領域結合回收寶特瓶纖維、生物可降解纖維、有機棉及多種工藝，滿足不同需求；安全應用開發難燃紗、防火布及電動車滅火毯。聚丙烯回收再利用導入 30-85% PCR 原料，纖維級 PP 減碳 62%，並結合生質 PP，兼顧環保與創新，落實循環經濟與永續願景。

#### • 南亞公司

南亞公司攜手日本可樂麗商事株式會社，首次聯合展出最新化纖產品。南亞為亞洲最大聚酯纖維供應商之一，日本市場市占近五成，其嚴格品質管控與持續創新促成此次策略合作，透過 TITAS 展進行首次聯合行銷布局。可樂麗商事專營纖維、化學及功能性產品，全球九個據點拓展高附加價值產品，廣泛應用於汽車、電子、醫療、建築、包裝及服飾，並積極推動環境友善與再生材料開發。聯合展出產品包括易開織型超細纖維、輕量速乾深染與疏水纖維、防汗漬/防透視纖維，展現原料研發與功能設計整合優勢。此次合作示範供應鏈垂直整合新典範，未來雙方將深化合作，創造可持續、高效能紡織材料新紀元。

#### • 台塑公司

台塑林園與寧波廠年產聚丙烯約 99.4 萬噸，產品廣泛應用於醫療、汽車、家電、食品包裝及纖維編織、不織布。聚丙烯質輕、可回收、環境友善，加工溫度低、碳排低，每公斤纖維成品碳排量約 3.0974 kgCO<sub>2</sub>e，較其他纖維減 40-60%，兼具保暖、疏水及快乾功能。PP 膠粒可紡絲成纖維、製成不織布或熔噴濾心，展現多樣化應用。台麗碳絲為台塑自主研發碳纖維，具完整垂直整合優勢，規格涵蓋 1.5K-48K 絲束，模數 230-380GPa，應用於運動用品、航空、風力葉片、船舶及衛星。結合 TFP 技術與熱塑性纖維，設計高性能輕量化複材，提升結構性能並具環境友善特性，促進綠色製造與永續發展。

#### • 福懋興業

福懋開發多項高機能與環保織物，包括 eSMORE-TEX™ 奈米紡絲耐隆透氣防水織物、低膨潤及水性防水透濕布、菱殼炭海洋回收耐隆布、吸濕變形布及 OWASTEX® 廢布回收再利用聚酯耐隆布。產品透氣、防水、環保，兼具循環經濟概念，並可回復原平整布面。福懋亦生產環保回收與生質彈性紗、生質耐隆及聚酯織物，減少用水、碳排與石化原料消耗，兼具功能性。特殊織物包含 NOMEX® 防火布、KEVLAR® 防彈防刺材料及 NEGA-STAT® 抗靜電紗。BODYTEK® 機能紗分長短纖複合、防護、環保、金屬及抗菌消臭五大系列，提供舒適、機能

與永續價值。碳纖布加工後具剛性、強度與抗拉性，可應用於運動、工業、航太與建築補強，並提供客製化預浸布設計，提升品質與加工效率。

### • 遠東新世紀

遠東新世紀持續以創新科技與永續理念推動綠色紡織發展，將產品從國際體壇延伸至時尚舞台。今年展出包括榮獲 2025 A'Design Award 白金與金獎的 FENC<sup>®</sup> Thermobionic 與 FENC<sup>®</sup> LoopFlex。前者透過仿生體感科學智慧調節透氣與保暖，後者則突破彈性纖維回收難題，以單一材質兼顧高彈性與回收友善性。遠東新世紀亦為皇家馬德里等歐洲強隊打造專屬球衣，採用寶特瓶回收紗與立體緞花技術，兼具透氣排汗、輕量彈性及高抗撕裂強度，助力運動員在高強度賽事中維持最佳表現。同時開發再生熱塑性聚酯彈性體 (rTPEE) 及智慧回收網絡，成功串聯消費端與回收起點，推動全球永續供應鏈。

### • 力麗集團

力麗集團以「DPP 溯源」為核心，打造透明可追溯的綠色紡織旅程。展出包括 Forever Yarn 漁網回收紗、rTPEE 回收技術，以及 N11、Biodegradable、ReEcoya 等循環材料，落實節能減碳與 ESG 行動。結合台灣完整聚合、紡絲、織造及染整能量，並整合印尼生產資源，力麗集團同時拓展 BOPA 與功能性薄膜領域，展現永續研發與國際化布局的實力。現場設置 DPP 數據探源互動展區，清楚呈現材料來源、製造到運輸的完整資訊，深化消費者對永續產品的信任。

### • 宏遠

宏遠興業以「永續設計×機能創新」為主軸，將於 2025 TITAS 台北紡織展重磅呈現三大綠色創新亮點。以單一材質打造的「RE:NEO 次代屏護斗篷」融合回收寶特瓶紗、防水透濕膜與撥水布料，兼具氣候防護與穿著舒適，榮獲 2025 iF、C-IDEA 及紅點設計三項國際大獎。全球首創 Ever LoopNylon 採用化學回收技術，成功解構混紡材質障礙，打造 100% 成衣廢料再生尼龍，保有原生尼龍的耐久與加工穩定性，率先導入高性能機能布料開發。天然材料應用方面，宏遠積極採用有機棉、漢麻等可降解纖維，此外亦導入改質再生聚酯 rEM2，具備低溫染色、省水減碳、色牢度佳等優勢，兼顧環保與親膚舒適。宏遠透過垂直整合的綠色供應鏈，從材料研發、製程到回收實踐 ESG 精神，全面推動紡織產業邁向淨零碳排與循環經濟，展現臺灣紡織永續創新的關鍵實力。

### • 儒鴻

儒鴻專注功能性布料與成衣研發，結合台灣、越南、印尼及柬埔寨的生產基地與全球運籌中心，提供一站式服務。今年推出全新 Eclat Nual 環保彈性運動布料系列，兼具柔軟手感、透濕性與延展支撐力，並透過創新織紋設計呈現多元外觀，為品牌提供更多創意空間。儒鴻持續推動循環經濟與永續供應鏈，滿足國際市場對高品質環保布料的需求。

### • 旭榮集團

旭榮集團以「Ultra Human 未來共生」、「Earth's Wisdom 大地智慧」與「Ancestral Aura 靈韻再現」三大主題展示科技與人文融合的創新成果。導入 AI 機器人進行智慧排程、布料數據建模及虛擬打樣，提升開發效率與供應鏈彈性。超過 80% 布料採用環保材料與技術，結合 3D 編織、快乾透濕與天然纖維，打造機能兼具的環保產品，呈現人與環境的和諧互動。

### • 佳紡

Grandetex 推出全新 SECAO<sup>®</sup> 生物基可降解紗線，以臺灣可可殼為原料，將農業廢棄物轉化為功能性面料，適用於運動服、休閒服與戶外用品。此創新材料具仿棉手感、親膚舒適、吸濕排汗及染色性，不僅降低碳排放，也推動紡織業綠色發展。

### • 新光合纖

新光合纖以循環經濟為核心，推出 PolyReclaim 全回收纖維及 Renu<sup>®</sup>、Ambercycle 等循環材料方案，並研發全回收聚酯彈性纖維及生質纖維，推動紡織產業綠色轉型，提供服飾、鞋材及工業應用的永續解決方案。

### • 展頌

展頌以 GREENLON<sup>®</sup>、FUN-MAX<sup>®</sup> 及 GREENLON OCEAN<sup>®</sup> 系列展示高性能紗線與永續創新，涵蓋瑜珈、運動、戶外與制服等應用。展品結合海洋漁網回收紗、抗紫外線、防護及快乾技術，並運用 3D 數位化展示，提供客製化布料與設計解決方案。

### • 台灣富綢

台灣富綢以「跨越紡織時尚與機能」為核心，推出冷、熱、輕、彈四大系列，展現潮流與高性能布料。亮點包括 AquaBreath<sup>®</sup> 智慧纖維、AI 緹花與石墨烯保暖布、Mutisia<sup>™</sup> 慕緹紗單一材質回收及 ElasLana<sup>®</sup> 毛感彈性布。富綢以「機能×時尚×永續」為願景，引領紡織新世代。

### • 南緯

南緯專注智慧衣著與機能面料創新，RAYS 系列涵蓋涼感、發熱、快乾與環保功能，Ecoloration 環保染色技術與 T-Fresh 抑菌面料提升穿著舒適與健康防護，展現智慧紡織與永續應用的整合能力。

### • 興采

興采以「潮境之島」為主題，展出清涼快乾、耐磨彈性、防護及循環經濟布料系列，並展示 ONE LASTEX 可回收布料、RePUra 舊衣再製與 AIRMEM 生質薄膜，結合專利技術與垂直整合能力，引領永續紡織創新。

### • 昊紡

昊紡展示升級版 TPEE 防水透濕膜，功能提升至 3 萬防水/4 萬透濕，並改善 PU/TPU 類 HCN 問題，增強回收潛力。公司持續開發多樣化功能布料，兼顧環保、機能與舒適性。

### • 偉全

偉全以「REINCARNATION-CYCLE OF REBIRTH」為理念，推出 Wi-elastic 系列零 Spandex 彈性布料與 Wi-Shell Renew 系列梭織刷毛布料，兼具循環再生、低碳及高性能，重新定義高機能永續布料的未來。

### • 台灣歐西瑪

台灣歐西瑪以 AI 驗布、IoT 串接與自動化裁剪打造智慧裁剪房，實現數據化布料檢測與遠程監控，提升品質穩定度與生產效率，助力品牌實現智慧製造與永續生產。

### • 經濟部技術司專館

經濟部技術司攜手六大法人單位展示 44 項高階纖維、智慧可穿戴、數位化設計、防護與功能性服裝，以及循環再生與低碳製程等前瞻成果，並舉辦 13 場成果發表會，推動產學研合作與技術商業化，提升臺灣紡織產業國際競爭力。

## 循環創新結合智能減碳，驅動紡織低碳產業鏈

為引領產業掌握全球趨勢，本屆 TITAS 邀請國內外紡織上、中、下游專家，共同舉辦 12 場專題研討會與 10 場舞台活動。研討會內容聚焦臺灣紡織業的前沿發展與技術升級，涵蓋永續與循環應用，如紡織品回收再利用與羽絨循環方案；智能與綠色材料創新，例如 AI 賦能智慧製造與功能化學品應用；染整與供應鏈透明化，包括液態色漿染色與碳足跡管理；功能性與時尚化紡織，如健康紡織與微纖維污染減緩方案；以及產業轉型與國際法規因應等議題，全面呈現紡織業在永續、機能與智能化升級的最新成果與未來趨勢。

展會舞台亦安排多元活動，涵蓋動態秀、產品與成果發表以及專題論壇，包括「都會牛仔 x 嘻哈靚女—環保牛仔布」百和服裝動態秀，及以「重製未來：Recode 2050」為題的時尚秀，呈現融合永續、機能與風格的服裝，描繪未來時尚潮流。同時展示智慧紡織戰情室與製程優化、新產品與技術發表，以及碳盤查與數位產品護照等專題論壇，打造跨領域交流平臺，全面推動臺灣紡織業邁向智能、永續與高附加價值的國際舞台。

## 全球買主齊聚，搶先布局紡織新趨勢

隨著 2025 年全球經濟回穩，綠色轉型與供應鏈重組成為市場焦點，高品質、低碳與可追溯紡織品需求持續升溫。TITAS 全力洽邀來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、法國、荷蘭、挪威、瑞典、芬蘭、波蘭、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、孟加拉等 17 個重點市場逾 70 個國際品牌買主來臺採購，超過 800 場採購洽談會。今年亦邀請韓國、越南、印度等參觀團來臺參觀採購，打造國際合作與商機交流的重要平臺，全面展示臺灣紡織業的創新實力與全球競爭力。