

發佈日期：114 年 11 月 7 日

紡拓會攜手臺灣紡織業者，推動永續機能紡織品 赴日拓銷成果亮眼

由紡拓會籌辦的「2025 年臺灣紡織品大阪展示會」甫於 11 月 7 日圓滿結束。本屆展覽共徵集 61 家業者參展，展出重點聚焦於永續環保、機能應用及流行時尚三大主題，橫跨運動、戶外活動、休閒、西裝及制服等領域；業者展出各式符合永續概念的產品，如由單一材質製成的機械彈性布料、節能製程及成衣回收製成的布料等，皆受到日本買家的矚目。

同時，因應全球氣候變遷及夏季高溫日益嚴峻的趨勢，多家業者也積極推出兼具涼感、抗 UV 與遮熱功能的布料產品，以提升穿著舒適性與應對環境變化的實用性。這些新素材兼顧機能性與永續發展，展現臺灣紡織業者在創新研發與市場應變上的高度競爭力。展出兩日吸引如伊藤忠、東麗、GSI Creos、丸紅、MN Inter-Fashion、蝶理、田村駒等著名商社及知名運動品牌 MIZUNO、ASICS、DESCENTE、PUMA；戶外品牌 mont-bell、GOLDWIN；流行品牌 URBAN RESEARCH；西裝品牌 AOKI 等，共 900 名買家到場參觀。據紡拓會統計，本次展示會現場接單金額 31 萬美元；預估後續接單金額近 1,500 萬美元。

日本是全球第四大經濟體，也是全球主要成衣進口市場之一。依據我國海關統計，日本為我國紡織品第六大出口市場，2025 年 1-9 月我國紡織品及成衣出口至日本總額為 1.94 億美元，其中紗類 8 千 4 佰萬美元、布類 6 千 4 佰萬美元，合計占比達 76%。為協助業者持續拓銷日本市場，紡拓會將持續辦理臺灣紡織品大阪及東京展示會，2026 年東京展示會將於 5 月 13-14 日舉辦，敬邀各紡織企業踴躍報名參展，報名參展請與紡拓會文利恭專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2366，e-mail：takashiwen@textiles.org.tw。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處文利恭

電話：+886-2-23417251 分機 2366

e-mail：takashiwen@textiles.org.tw

紡拓會企劃行政處郭耀鴻專員

電話：+886-2-2341-7251 分機 2965

e-mail：yaohung@textiles.org.tw



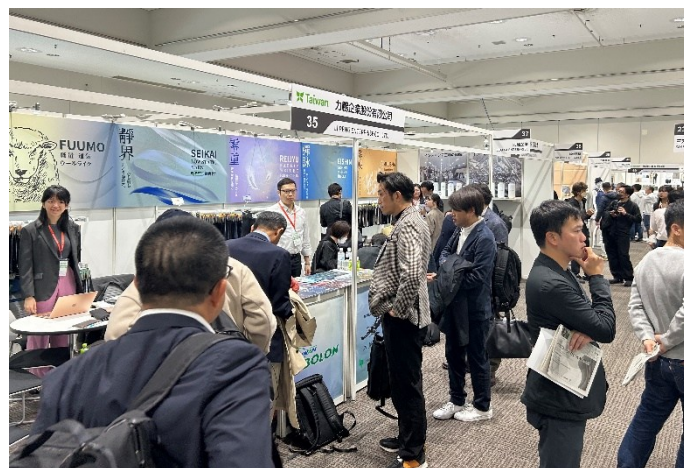
臺灣紡織品大阪展示會會場



買家到場參觀踴躍



參展業者與買家熱絡商洽



參觀買家絡繹不絕



主題形象區精選業者展品吸引買家駐足瀏覽



夏季高溫日益嚴峻，涼感降溫、抗UV等機能性產品受到日本買家矚目