



Taiwan Textile Federation

紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114 年 12 月 2 日

紡拓會組團參加德國慕尼黑運動用品展(ISPO Munich 展) 臺灣機能性紡織品深獲國際買主青睞

德國慕尼黑運動用品展 ISPO Munich 頃於 12 月 2 日圓滿閉幕。本展為全球最大最富盛名之運動暨戶外用品展，今年紡拓會組團臺灣館共有 15 家企業參展，展出成果豐碩。據紡拓會現場初步調查，展出三日約有 600 位買主到臺灣館參觀，參展企業現場接單金額約達 80 萬美元，預計未來接單金額上看 450 萬美元。

本屆主辦單位於展場規劃 The Future Lab 展區，以 ISPO Award、Brandnew、Textrend、Zeitgeist、Sustainability 及 Supplier Chain 等六個主題置於九個展館中，為參觀者展示運動產業的創新及變化，並透過一系列的專題演講及論壇提供參觀者運動產業未來的解決方案。

ISPO 於展期發表之 2027/28 秋冬功能性紡織品流行趨勢區 (ISPO TEXTRENDS) 是採購紡織品之國際買主必到訪的重點展區。「機能」與「永續」向來為戶外服飾產品的兩大核心，ISPO TEXTRENDS 的得獎產品也不例外。本屆臺灣廠商共有 46 項創機能性紡織品入選；包括宏遠、遠東新、興采、弘裕、BenQ 及新光等 11 家企業亦在不同產品類別獲得入選 Top 10 等殊榮，其中遠東新、宏遠、新光及宇興碳素更獲得 Best Product 的殊榮。臺灣紡織業者在功能性紡織品之優異表現，深受國際買主矚目，是到訪本展之品牌商採購優質創新布料、副料及服飾配件的首選。

舉辦超過半世紀的全球運動與戶外用品產業盛會 ISPO 即將迎來歷史性轉折。主辦單位已宣布自 2026 年起，ISPO 將告別慕尼黑轉移至荷蘭阿姆斯特丹 RAI 會展中心舉辦，象徵全球展覽生態與產業連結模式將邁入新篇章，明年 ISPO 展會將提前至 11 月 3 日至 5 日舉辦，以契合全球採購的週期。紡拓會將持續組團參加 ISPO 展，歡迎有興趣業者與紡拓會劉元著專員聯繫(電話: 02-23417251，分機 2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著

電話: 02-23417251 分機 2325

e-mail : michaelli@textiles.org.tw

紡拓會企劃行政處郭耀鴻專員

電話 : 02-23417251 分機 2965

e-mail : yaohung@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation

紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114 年 12 月 2 日



宏遠興業與買主商洽



湯姆隆實業與買主商洽



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：114 年 12 月 2 日



依田企業與買主商洽



佑璟公司與買主商洽